

FACULDADE DE GOIANA - FAG

COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADE DE CURRICULARIZAÇÃO 2023.1

PROJETO INTERDISCIPLINAR

EDUCAÇÃO FINANCEIRA E CONSUMO CONSCIENTE
NAS ESCOLAS DA REDE PÚBLICA DE GOIANA - PE

1. INFORMAÇÕES DO PROJETO		
1.1 Título do Projeto	Educação Financeira e Consumo Consciente nas Escolas da Rede Pública de Goiana - PE	
1.2 Curso	Curso de Bacharelado em Administração	
INDICADORES QUANTITATIVOS DO PROJETO		
2. PESSOAS ENVOLVIDAS NO PROJETO		
Atores	Nome	Curso
Coordenação do Curso	Prof. Esp. Gilberto Cordeiro de A. Júnior	Administração
Docente Envolvida	Prof. Me. Cláudia Lúcia Ribeiro da Cruz	Administração
Disciplinas	Economia – P1	Administração
	Contabilidade e Gestão Estratégica de Custos – P3	Administração
Discentes Envolvidos	Todos os alunos do primeiro período	Administração
	Todos os alunos do terceiro período	Administração

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO	MESES				
	Fev.	Mar.	Abr.	Maió	Jun.
ETAPAS					
Reunião com a coordenação do curso	X				
Escolha dos temas a serem abordados		X			
Elaboração e pesquisa do material			X		
Reunião com os discentes				X	
Produção do material para as ações				X	
Execução do projeto					X

4. OBJETIVOS DO PROJETO

Esclarecer os alunos da rede pública de ensino, especificamente, os alunos do EJA – Educação de Jovens e Adultos sobre a importância dos princípios relacionados a educação financeira e ao consumo consciente, utilizando os conteúdos adotados nas disciplinas de Economia e Contabilidade e Gestão Estratégica de Custos, a fim de fornecer informações e conscientizar a todos os envolvidos sobre a importância de melhor gerenciar os recursos escassos financeiros e materiais renováveis a partir de práticas simples que possibilitem a sustentabilidade econômica, ambiental e social.

5. METAS DO PROJETO

- Educar os alunos envolvidos sobre o melhor uso de recursos materiais renováveis, evitando, assim, o desperdício e os impactos negativos que possam vir a causar no meio ambiente e em suas finanças pessoais;
- Instigar valores pessoais nos alunos envolvidos que permitam estimular a autonomia e independência financeira a fim de se desenvolverem com maior desenvoltura e segurança a relação com o dinheiro.

6. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

O projeto de extensão intitulado Educação Financeira e Consumo Consciente nas Escolas da Rede Pública foi realizado nos dias 16 e 26 de maio de 2023, direcionado aos estudantes do ensino EJA das escolas da rede pública do município de Goiana – PE, com a participação dos alunos do primeiro e terceiro período do curso de Administração, sob a orientação da docente prof. Me. Cláudia Lúcia Ribeiro da Cruz. Trata-se de um Projeto de Extensão universitária prevista pela Constituição Federal de 1988 e regulamentada pelo Plano Nacional de Educação (PNE 2001 – 2010) e reiterada na Meta 12 do Plano Nacional de Educação (PNE 2014 – 2024),

tendo em vista sua base resolutiva n.º 07/2018 Conselho Nacional de Educação – CNE) que regulamentou e garantiu que a extensão esteja presente nos currículos dos cursos de graduação, perfazendo uma carga-horária mínima de 10%, conforme o Art. 3º (MEC/CNE – RESOLUÇÃO N.º 07/2018):

A Extensão na Educação Superior Brasileira é a atividade que se integra à matriz curricular e à organização da pesquisa, constituindo-se em processo interdisciplinar, político, educacional, cultural, científico, tecnológico, que promove a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os outros setores da sociedade, por meio da produção e da aplicação do conhecimento, em articulação permanente com o ensino e a pesquisa.

A primeira etapa do projeto destinou-se ao desenvolvimento do conteúdo em sala de aula para respaldar as necessidades do projeto. Desse modo, as disciplinas de Economia e Contabilidade e Gestão Estratégica de Custos foram essenciais para o desenvolvimento das atividades proposta na extensão, permitindo a interação dos alunos com o processo de ensino e aprendizagem, além de possibilitar uma maior reflexão sobre a necessidade de identificar as dificuldades da comunidade local em lidar de forma consciente com os recursos financeiros e materiais recicláveis, diminuindo o desperdício desses recursos escassos.

A partir dessa conscientização dos discentes, procedeu-se a segunda etapa que foi destinada a elaboração das ações estratégicas e métodos de abordagem da comunidade alvo a fim de tornar o processo de repasse de informações acessível metodologicamente a comunidade. Desse modo, foi considerado um público específico, o EJA - Educação de Jovens e Adultos, cuja modalidade de ensino perpassa todos os níveis de Educação Básica. A proposta foi trazer para esse público alvo um dos temas de maior relevância para a sociedade, que é lidar com os recursos financeiros e materiais renováveis, já que trata-se de um público jovem em formação e em grande quantidade no município.

Na terceira etapa do projeto, foram criadas as equipes de trabalho, divididas igualmente em quantidade e feito sorteio de subtemas a serem trabalhados dentro da grande área de interesse, sendo estes os seguintes: Dicas de programas de planejamento pessoal; Dicas de produção de materiais de limpeza e higiene pessoal; Formas de fazer o dinheiro render mais através de investimentos simples e pesquisa de

mercado; Descrição de consequências que o consumo exacerbado pode trazer, como a Oneomania; Dicas de como proceder a sustentabilidade ambiental, adotando os 5 R's; Dicas de reaproveitamento de alimentos descartados, porém, nutritivos e saudáveis.

A partir dessa divisão as equipes ficaram responsáveis por desenvolver as atividades sob a orientação da professora da disciplina. Neste sentido, foram orientados a realizar jogos interativos, paródias, oficina ensinando como produzir sabonetes, detergente, polidor de alumínio, desinfetante, além da produção de vários itens a partir de produtos descartados, como garrafas pets, papelão, enborrachados, isopor, recipientes plásticos, etc. Além disso, foi realizada a orientação de consumo consciente de recursos renováveis como água, energia, gás de cozinha, etc.

As atividades foram desenvolvidas pelos discentes do Curso de Administração em duas escolas da rede pública, uma estadual e outra municipal. As apresentações começaram com uma breve fala sobre o intuito do projeto de extensão desenvolvido com o apoio da Faculdade de Goiana - FAG, e de seus coordenadores, e logo após os discentes tomaram a palavra e colocaram em prática as atividades e ações planejadas, sendo utilizados também o data show, slides, vídeos educativos, além dos jogos, brincadeiras, produção dos produtos de limpeza e uso pessoal já citados, todos desenvolvidos de forma lúdica e simples. As equipes se responsabilizam por responder as dúvidas e interagir com os alunos do EJA sobre as questões pertinentes levantadas em relação a educação financeira e consumo consciente. No final das apresentações foram realizados sorteios de brindes e dos produtos reciclados produzidos pelas equipes.

Por fim, é essencial a interação entre o ensino, pesquisa e extensão. Atividades como esta só agregam valor ao processo de ensino aprendizagem trazendo um novo olhar ao contexto social e científico. Tal interação instiga o professor a trazer novas perspectivas para o aluno, construindo saberes em diversos níveis e unindo a teoria a prática, tão essenciais ao contexto educacional contemporâneo.

7. INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL (Resultados qualitativos)

<p>a) Em que medida o projeto contribuiu para a melhoria de vida do público atingido:</p>	<p>As iniciativas de educação financeira para o público jovem tem como objetivo prepará-los melhor para saber lidar com o dinheiro, ter um futuro mais equilibrado, com finanças estáveis e menor índice de endividamento. Esse processo implica na compreensão sobre produtos financeiros, conceitos e riscos, bem como ajuda em saber organizar um orçamento doméstico, tomando as melhores decisões em relação a ele. Isso promove a sensação de bem estar social e psíquico ao longo da vida dos jovens envolvidos. No que se refere as praticas do consumo consciente, faz parte de toda a sociedade que preza pelo desenvolvimento sustentável e é um passo importante para a construção de uma economia circular. Ajuda o indivíduo a adotar práticas conscientes, o que faz bem para o bolso e para o planeta, pois lida com o impulso de consumir sem necessidade, reduzindo desperdícios, reutilizando e reciclando recursos renováveis.</p>
<p>b) Principais necessidades atendidas:</p>	<p>Aprender a planejar suas finanças pessoais, planejando seus gastos e despesas, alinhando com suas receitas. Reaproveitar recursos renováveis, evitar desperdícios em diversos níveis.</p>
<p>c) Apropriação e reprodução do conhecimento aperfeiçoado/adquirido pela comunidade beneficiada:</p>	<p>A comunidade pode adquirir conhecimento sobre planejamento financeiro pessoal, entender a necessidade de não correr riscos e se endividar, adquirir consciencia ambiental e social na hora de consumir, entender os problemas que o desperdício pode proporcionar ao planeta.</p>
<p>d) Apropriação e reprodução do conhecimento aperfeiçoado/adquirido pelos estudantes e professores:</p>	<p>O alunado pode desenvolver várias habilidades praticando o projeto de extensão, como por exemplo, trabalhar em equipe, saber lidar com os conflitos sociais, saber falar em público e interagir com o mesmo, melhorar sua capacidade de interação. Para o docente o aprendizado maior ocorreu na prática do estabelecimento de sua liderança e domínio da tema, além da ampliação da capacidade de entendimento das necessidades da sociedade local, criando elo de ligação com as teorias vistas no contexto científico, o que o torna um profissional mais completo.</p>

ANEXOS

REGISTROS FOTOGRÁFICOS DAS ATIVIDADES







FOLDER DE UM DOS SUBTEMAS TRABALHADOS

SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE

André Batista, Arthur Vinícius, Cheyenne Neves, Débora Cassiana, Geraldo Martins, José Roberto, Kennia Laís,
Marcelo Nogueira, Marcelly Santiago, Mikaele Mayara, Natália Assis e Odaísa Rodrigues.
Bacharelado em Administração – 1º Período
Profª. Cláudia Lúcia Ribeiro da Cruz.
Economia

Consumo Consciente

•**Reduza o consumo de água:** Mantenha a torneira fechada ao escovar os dentes, fazer a barba e ao ensaboar a louça. Tome banhos curtos. Reutilize as águas cinzas, que são aquelas provenientes da máquina de lavar (dentre outras), para limpar os terraços e áreas externas.

•**Reduza o consumo de energia:** Não esqueça de apagar as luzes e desligar os aparelhos da tomada sempre que puder. Evite o uso exagerado da máquina de lavar, lava louças, etc.

•**Planeje suas compras:** O consumo por impulso é um dos grandes vilões da sustentabilidade, quanto mais compramos, mais lixo produzimos. Antes de adquirir um item, pense se você realmente precisa dele e faça uma lista de compras antes de ir ao mercado.

•**Doe ou venda itens que não precisa mais:** Dê um destino correto para os produtos que não quer mais. Para isso, você pode optar por um bazar, criar uma lojinha nas redes sociais ou você pode fazer doações para pessoas necessitadas e instituições.

•**Pratique a coleta seletiva:** Separar os resíduos separação dos resíduos que podem ser reciclados e o resto do lixo para direcioná-los ao seu local específico. Evitando a disseminação de doenças e contribuindo para que os resíduos se encaminhem para os seus devidos lugares.

A sustentabilidade se resume
em 3 palavras:

Reduzir; Reusar e Reciclar.

"Hebert Alexandre"



COLETA SELETIVA

Saiba como separar os resíduos

LIXEIRA AMARELA: METAL



*Latas de bebidas e alimentos
*Ferragens esquecidas
*Fios elétricos *Aramos diversos
*Penelas e bandejas *Descartáveis de alumínio
*Objetos de metal em geral (alumínio, cobre, aço)

LIXEIRA VERDE: VIDRO



*Garrafas
*Fracos e potes (alimentos, remédios, perfumes, etc)
*Recipientes (copos, jarras, etc)
*Fragmentos e cacos dos bens já citados

LIXEIRA VERMELHA: PLÁSTICO



*Embalagens em geral *Garrafa pet
*Canos e tubos de PVC *Sacos e sacolas
*Brinquedos quebrados *Copos descartáveis
*Utensílios domésticos *Isopor

LIXEIRA AZUL: PAPEL



*Papel e papelão *Cartolinas
*Jornais e revistas *Envelopes e sacos de papel
*Impressos em geral *Cadernos e rascunhos
*Aparas *Caixas de papelão

LIXEIRA MARROM: ORGÂNICO



*Restos de alimentos
*Cascas de legumes
*Cascas de frutas
*Ovos